

## جدول قيادة للإنترنت

متابعة أهم مؤشرات سوق الإنترنت في تونس

- ديسمبر 2011 -



### الفهرس

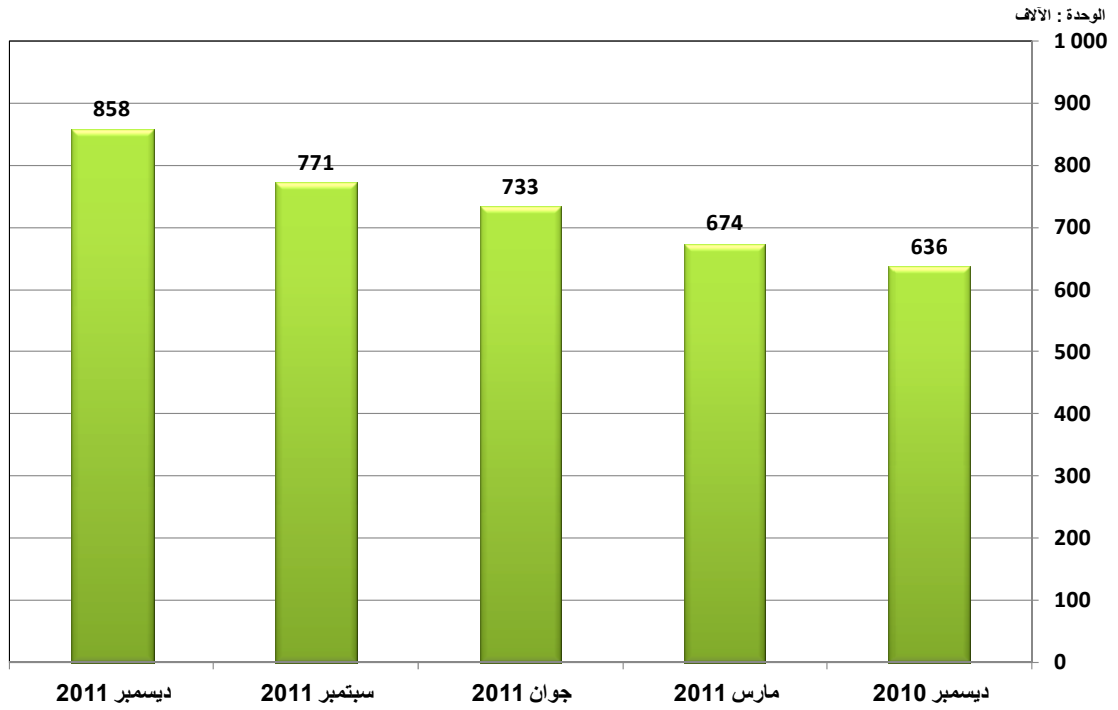
1. عدد الاشتراكات.....2
2. نسبة النفاذ.....3
3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL).....4
4. الجيل الثالث (3G).....5
5. الشبكة الدولية للإنترنت.....6

## 1. عدد اشتراكات الإنترنت

## 1.1. الوضعية في موفى ديسمبر 2011

الجملة	الإنترنت عبر شبكات الهاتف الجوال	الإنترنت عبر شبكات الهاتف القار	عدد الاشتراكات
858 247	254 145	604 102	

## 2.1. عدد الاشتراكات

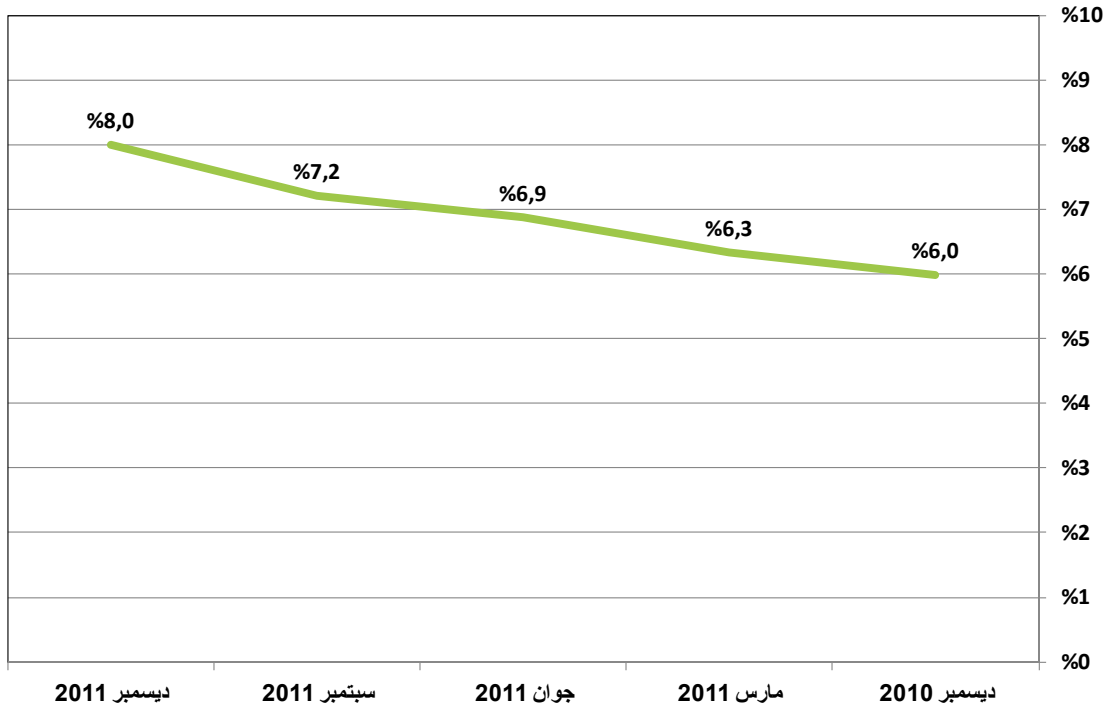


## 3.1. التطور

ديسمبر 2011	سبتمبر 2011	جوان 2011	مارس 2011	ديسمبر 2010	الشهر
858 247	770 863	733 296	673 917	636 049	عدد الاشتراكات
87 384	37 567	59 379	37 868	59 450	التطور الفصلى الصافى
%11,3	%5,1	%8,8	%6,0	%10,3	نسبة التطور

## 2. نسبة نفاذ الإنترنت

## 1.2. نسبة النفاذ

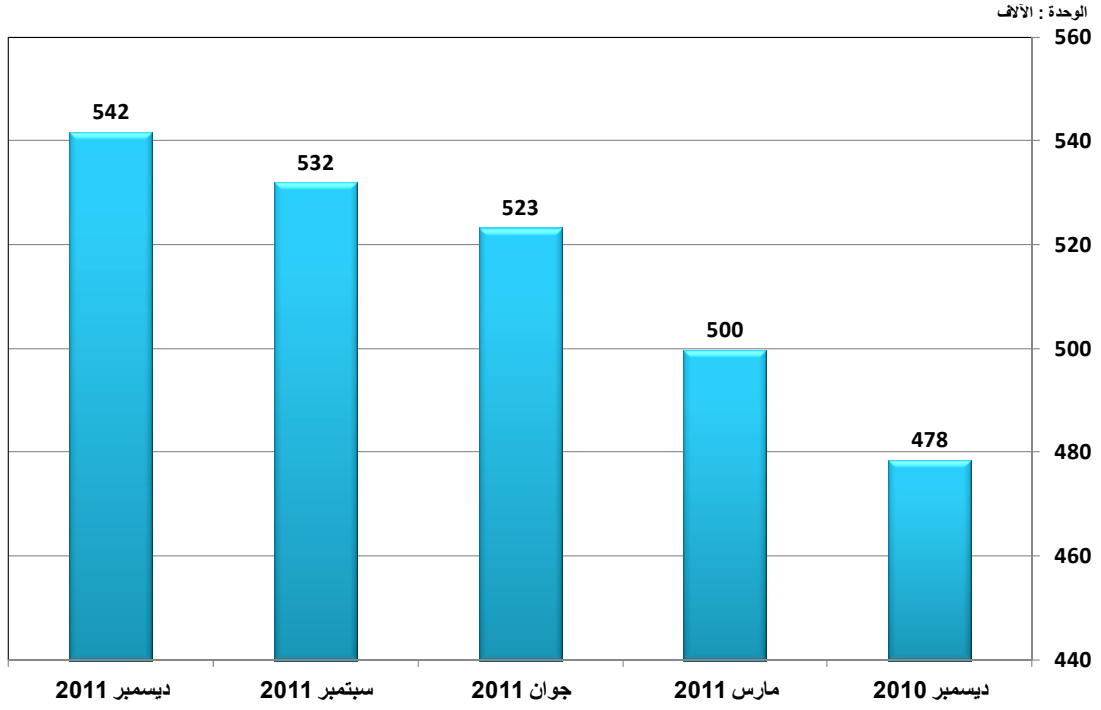


## 2.2. التطور

الشهر	ديسمبر 2010	مارس 2011	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011
نسبة النفاذ	6,0	6,3	6,9	7,2	8,0
التطور الفصلى الصافى	0,5	0,3	0,5	0,3	0,8

## 3. الخطوط الرقمية اللا متوازية (ADSL)

## 1.3. عدد الاشتراكات

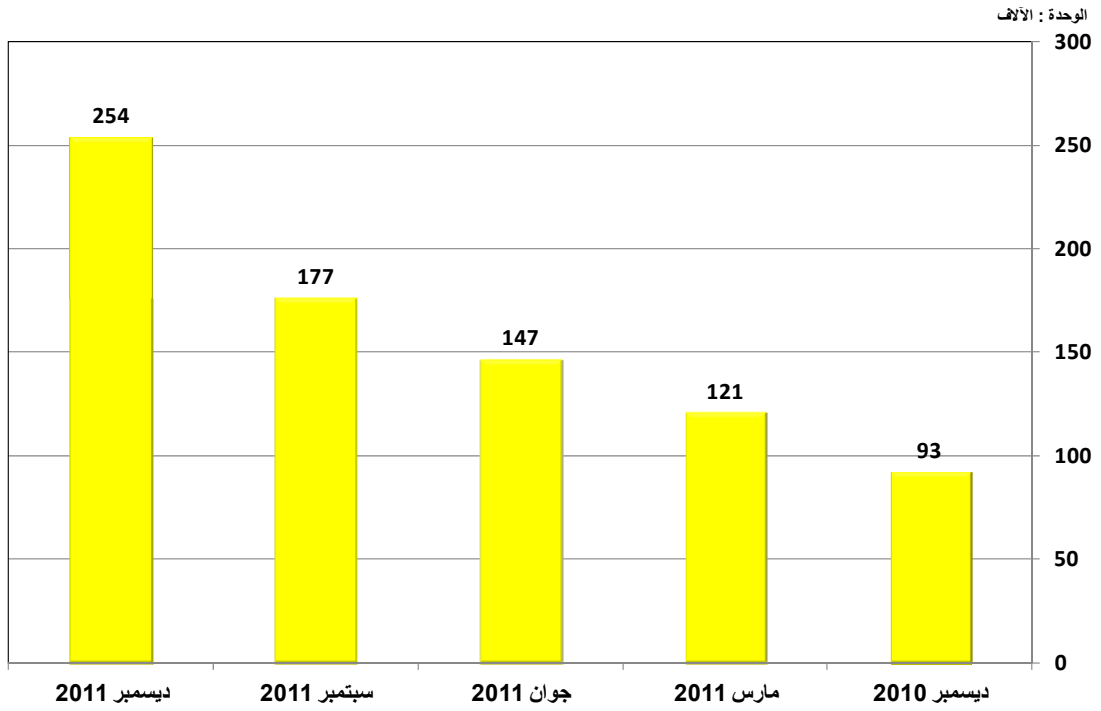


## 2.3. التطور

الشهر	ديسمبر 2010	مارس 2011	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011
عدد الاشتراكات	478 457	499 631	523 222	531 829	541 635
التطور الفصلى الصافى	15 132	21 174	23 591	8 607	9 806
نسبة التطور	%3,3	%4,4	%4,7	%1,6	%1,8

## 4. الجيل الثالث (3G)

## 1.4. عدد الاشتراكات

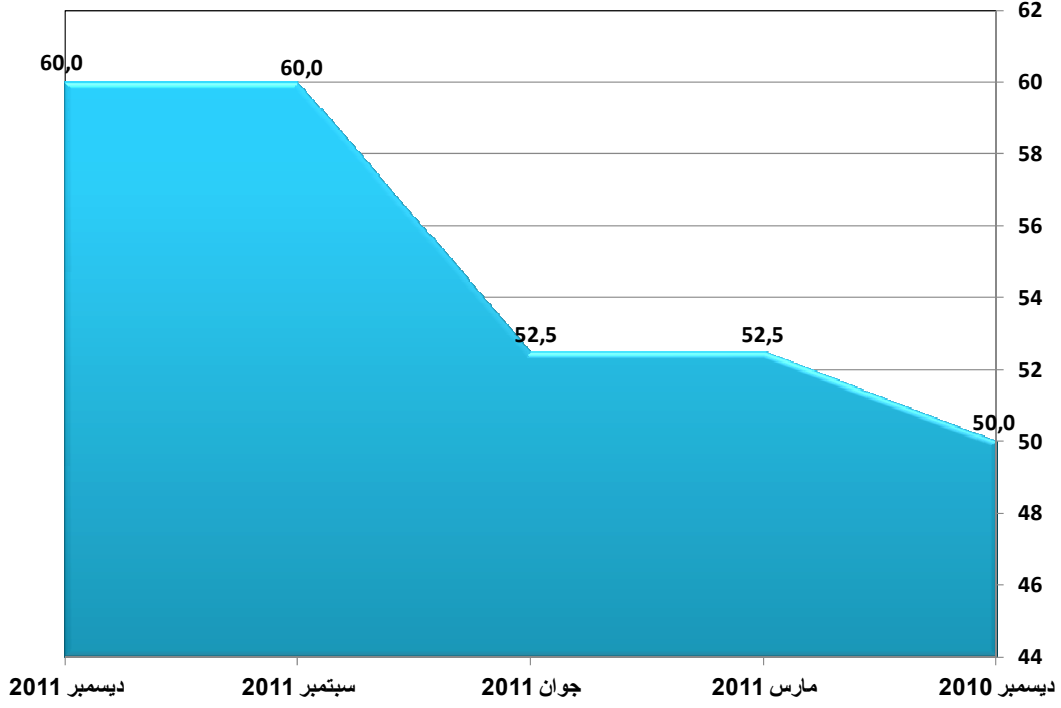


## 2.4. التطور

الشهر	ديسمبر 2010	مارس 2011	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011
عدد الاشتراكات	92 759	121 029	147 123	176 634	254 145
التطور الفصلى الصافى	41 291	28 270	26 094	29 511	77 511
نسبة التطور	%80,2	%30,5	%21,6	%20,1	%43,9

## 5. الشبكة الدولية للإنترنت

## 1.5. سعة الربط بالشبكة الدولية للإنترنت (جيجابايت/ثانية)



## 2.5. التطور

الشهر	ديسمبر 2010	مارس 2011	جوان 2011	سبتمبر 2011	ديسمبر 2011
السعة	50,0	52,5	52,5	60,0	60,0
التطور الفصلى الصافى	2,5	2,5	0,0	7,5	0,0
نسبة التطور	%5,3	%5,0	%0,0	%14,3	%0,0